

Miz.org (news) | 10. Dezember 2008

## **Sonderpreis „Musik und Medien“ des netzwerk junge ohren und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) vergeben**

### **Ein erster und zwei zweite Preise in der Sonderkategorie des junge ohren preises 2008**

Eine Woche nach der Bekanntgabe der Preisträger des junge ohren preises 2008 stehen nun auch die Gewinner des Sonderpreises „Musik und Medien“ fest. Die vierköpfige Fachjury kürte einen ersten und zwei zweite Preisträger. Sieger in diesem Wettbewerb ist der Geräuschladen ohrenhoch in Berlin mit seiner Klanginstallation „Nachtropfendrache“, entwickelt von Knut Remond zusammen mit Kindern aus Berlin-Neukölln. Den zweiten Preis teilen sich der Herausgeberverein der Schweizer Kindermusikzeitschrift und Website „Klaxon“ und die Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz für die Lern-DVD „Listen to our Future“, unterstützt durch den Sponsor BASF SE. Die Preisverleihung findet im März 2009 in Berlin statt.

Der Sonderpreis „Musik und Medien“ wurde vom netzwerk junge ohren in Kooperation mit der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) im Oktober als Sonderkategorie des junge ohren preis 2008 ausgeschrieben und mit einem Preisgeld von insgesamt 5.000,- Euro dotiert. Er prämiert Musikvermittlungsprojekte aus dem gesamten deutschsprachigen Raum, die Kindern und Jugendlichen auf ansprechende und neuartige Weise über audiovisuelle Medien und Internet Zugänge zur Musik eröffnen. Mit dieser Verleihung sollen nicht nur Musikvermittler ermutigt werden, niveauvolle und innovative Wege zu gehen, sondern auch Orientierungshilfen für den Medieneinsatz im Bereich klassischer und zeitgenössischer Musik gegeben werden. Mit 22 Bewerbungen innerhalb kürzester Zeit wurde deutlich, dass die Musikvermittlungslandschaft auch auf diesem Gebiet bemerkenswerte Entwicklungen zeitigt.

### **Die Jury-Begründungen zu den Preisträgerprojekten:**

#### **Platz 1 - Klanginstallation „Nachtropfendrache“**

Eine überzeugende Workshoparbeit mit hoher Sensibilisierung für Klänge und Geräusche mit Mut zur phantastischen Gegenständlichkeit in einer äußerst feinsinnigen elektroakustischen Musikszene. Das Ergebnis des Workshops strömt überzeugende ästhetische Kraft aus.

#### **Platz 2 - Musikzeitschrift und Kinderwebsite „Klaxon“**

Sehr ansprechende und anregende Verbindung von Kindermusikzeitschrift und Website ([www.klaxon.ch](http://www.klaxon.ch)). Sowohl in der Musikvermittlung als auch in der Wahl der musikalischen Gegenstände geht die Zeitschrift originelle Wege.

## **Platz 2 - „Listen to our Future - Lern-DVD“**

Die DVD bietet eine innovative Kontaktnahme eines Orchesters als Kulturorganisation mit Bildungseinrichtungen. Besonders für Grundschulen ohne Fachlehrer für Musik bietet sie einen lebendigen und individuellen Weg, Instrumente zu entdecken und die künstlerische Arbeit eines Orchesters zu erfassen.